

Alain Bideau



Alain Bideau vient d'être élu par ses pairs à la Société royale du Canada dans la division des sciences sociales. Titulaire d'un doctorat en histoire économique et démographique, ce Lyonnais de 69 ans a notamment été professeur invité à l'Université de Montréal durant de nombreuses années, avant de fonder le Centre Jacques Cartier avec Charles Mérieux en 1984. Cet ancien adjoint de Raymond Barre est aussi, depuis 1996, directeur de recherche au CNRS. Distingué de l'Ordre national du mérite en 1989, il a signé plus de 110 publications scientifiques, publiées dans les plus grandes revues internationales.

Vincent Payen



Vincent Payen vient d'être nommé directeur général adjoint de Montmirail. Cet homme de 55 ans exerçait jusque-là (et continuera d'exercer) la fonction de directeur opérationnel de la filiale de Verspieren. Diplômé de l'université de Lille II, il a démarré sa carrière dans le groupe, au département Construction, avant d'être embauché chez Gan en qualité qu'inspecteur construction et entreprises. Entré chez Montmirail en 1998, Vincent Payen avait alors pour principal objectif le développement du département construction.

BRICE CHAMBARD PROPOSE UNE SOLUTION DE MARKETING ÉTHIQUE



Lauréat cette année du Technology Fast 50 Deloitte In Extenso pour la région Grand Rhône-Alpes, Brice Chambard, dirigeant fondateur de la société Obiz, ne conçoit pas la croissance sans le respect de valeurs humaines fortes.

La boxe pieds poings, qu'il a longtemps pratiquée et enseignée, a forgé en partie le système de valeurs que Brice Chambard porte au quotidien dans son aventure entrepreneuriale. Ce lyonnais de 42 ans, qui a débuté sa vie professionnelle comme salarié chez deux leaders du marché de la sécurité, a gardé de cette éducation sportive un sens profond du respect de l'autre et une approche éthique et collective de la croissance. Récompensé, mardi 17 novembre, par le premier prix du Technology Fast 50 Deloitte In Extenso pour la région Grand Rhône-Alpes, qui consacre les entreprises technologiques de croissance en fonction de la progression de leur chiffre d'affaires, il n'a pas manqué de sou-

ligner le rôle de Christophe Labare, son associé, et de ses collaborateurs dans le succès d'Obiz, la société qu'il a créée fin 2010.

« Ce prix revient en fait à tous ceux qui nous ont fait confiance, à commencer par l'incubateur de l'EM Lyon, la CCI et le Grand Lyon via le dispositif Pépites, le dispositif French Tech... », assure Brice Chambard avec sincérité. Primée à maintes reprises depuis sa création, l'entreprise s'efforce d'inventer de nouvelles formes d'échanges commerciaux respectueux de toutes les parties. Elle propose aux professionnels, à travers sa plateforme européenne de gestion et de diffusion d'avantages, une alternative éthique et durable pour promouvoir leurs offres, tout en conservant le juste revenu de leur travail et sans jamais remettre en cause la qualité du service rendu au consommateur.

« Pour développer cette offre, nous avons créé la carte Obiz Pass. C'est en quelque sorte une carte de fidélité, spécialisée dans le sport, le bien-être, les loisirs, qui rassemble des offres ultra-spécialisées selon les besoins et demandes de nos clients, qu'ils

s'appellent Axa, EDF... », détaille le dirigeant.

Cinq ans après sa création, l'entreprise emploie 19 personnes et devrait réaliser 2 M€ de chiffre d'affaires cette année. « En fait notre activité est multipliée par deux tous les ans », résume-t-il. Avant de souligner que cette croissance est savamment maîtrisée et qu'il n'est pas question d'ouvrir le capital à des fonds d'investissement. Question de valeurs oblige. Déjà présent à l'international, mais de façon encore embryonnaire (environ 5 % du chiffre d'affaires au Benelux), Obiz vise à 5 ans un équilibre parfait entre les activités réalisées dans et en dehors de l'Hexagone. Avec des cibles d'ores et déjà affichées : Angleterre et Etats-Unis. « Ce qui ne nous empêchera pas de viser d'autres pays en fonction des opportunités ». Pour cela, l'entreprise compte s'adosser sur les grands groupes avec lesquels elle a noué des liens d'affaires. « Pour l'heure, nous avons déjà mobilisé 35 000 partenaires dans l'Hexagone pour 3 millions de bénéficiaires », conclut Brice Chambard.

■ J. D.