



# BRICE CHAMBARD

## OBIZ



**“ Quelle est la grande action qui ne soit pas un extrême au moment où on l’entreprend ? C’est quand elle est accomplie qu’elle semble possible aux êtres du commun ”. (Stendhal)**

### VOTRE STARTUP ?

Notre solution permet au plus grand nombre d’accéder à des activités liées au sport, aux loisirs, au bien-être, tout en soutenant l’économie locale et en ayant une dimension internationale éthique et responsable. Nous accompagnons de grands groupes dans leurs besoins de fidélisation, de connaissance et de conquête client.

### VOS PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT ?

En Europe, nous poursuivons notre développement au Benelux, puis dans les pays limitrophes de la France. Nous investiguons également la Pologne ou l’Afrique à la demande de nos clients. Enfin, nous travaillons avec Atout France sur l’attractivité du tourisme en France.

### LYON DANS TOUT ÇA ?

J’y suis très attaché ! L’écosystème correspond à nos attentes, on a la chance de compter sur une collectivité qui soutient

les entreprises en hypercroissance, on est à proximité des centres de décision européens, et en prime, il y fait bon vivre !

### LA FRENCH TECH ?

C’est une belle initiative et j’ai été très heureux d’avoir été sollicité pour défendre les dossiers Lyon French Tech.

### LE PASS FRENCH TECH ?

Nous sommes fiers de compter parmi cette petite communauté de startups reconnues. Au delà, le dispositif nous accompagne dans cette gestion de l’hypercroissance : on se sent moins seul pour faire face à nos choix stratégiques.

### UN CONSEIL À DONNER ?

Celui de bien gérer son capital pour maîtriser sa croissance : en privilégiant le développement sur fonds propres, ou, si l’on doit faire appel à des investisseurs, en prenant le temps de bien les choisir. La levée de fonds n’est pas la réponse à tout.



Activité | Marketing relationnel responsable

Création | 2010  
CA 2015 | 1 M€  
Effectif | 23  
Lyon 5