

La personnalité du dirigeant influe sur le devenir de son entreprise. Un constat démultiplié dans le cas des entreprises en hyper-croissance. Brice Chambard, fondateur d'Obiz à Lyon en 2010, s'attache tout particulièrement à donner l'impulsion pour poursuivre l'ascension de sa start-up qui compte aujourd'hui trente collaborateurs.



Brice Chambard

Tout est question d'organisation. En interne surtout, en sachant déléguer, mettre en place les bons outils de pilotage, insuffler une dynamique d'entreprise. « Je me suis entouré pour éviter d'être trop seul à la tête d'Obiz, témoigne Brice Chambard. Mon comité de direction, composé du DG, du DRH/DAF, du directeur du développement international et de moi-même, se réunit une fois par mois. Un comité de pilotage stratégique composé pour partie d'experts et de clients échange quatre fois par an. Enfin, je tiens un petit-déjeuner des actionnaires une fois par mois. » Ensuite, le sportif de haut niveau s'applique une discipline stricte pour « faire face physiquement et psychologiquement aux exi-

gences de la forte croissance, en me levant tous les jours à 6 h 30 pour consacrer une heure au sport, à lire ou à méditer ».

Obiz a réalisé 1,8 M€ de chiffre d'affaires en 2016, contre 1 M€ en 2015, et a dû déménager quatre fois pour loger les nouvelles recrues.

Brice Chambard affirme « savoir dire non et s'octroyer des plages de déconnexion ». Pour le dirigeant, les clés de la réussite pour une entreprise en hyper-croissance résident dans les RH, « il faut les intégrer le plus tôt possible dans l'organisation », les ressources externes, « en faisant appel à un coach et à un mentor », sans oublier la formation continue du dirigeant. ■

QUELQUES PÉPITES MADE IN LYON

Geolid. Créée en 2010 à Lyon par Gautier Cassagnau, Geolid propose des solutions de publicité géolocalisée sur internet. L'entité compte aujourd'hui plus de 200 collaborateurs en France et en Europe.

Simplifia. Jean-Baptiste Ver-cruysse et Maxime Nory ont imaginé un ensemble de services dédiés à l'activité funéraire. Créée en 2011, l'entreprise totalise 50 salariés et a réalisé un chiffre d'affaires d'1,2 M€ en 2015.

The CoSMo Company. La complexité des systèmes, notamment dans les industries, est modélisée par The CoSMo Company, pour imaginer les scénarii qui permettent de prendre les bonnes décisions. En 2017, la start-up emploie 70 collaborateurs.